

PLAN
D'AFFAIRES
MODÈLE
SUGGÉRÉ

LOGO
et nom de l'entreprise

Nom du promoteur
123, rue Principale

450 123-4567
courriel@courriel.com
www.siteweb.com

TABLE DES MATIÈRES

SOMMAIRE EXÉCUTIF	5
Projet	5
Marché	5
Forces du promoteur	
Prévisions des ventes	6
Financement souhaité	6
1. PROJET	7
1.1 DESCRIPTION DU PROJET	7
1.1.1 Historique de l'entreprise ou du projet	7
1.1.2 Description du projet	7
1.2 MISSION DE L'ENTREPRISE	7
1.3 OBJECTIFS DE L'ENTREPRISE	8
1.4 CALENDRIER DE RÉALISATION	8
1.5 FORME JURIDIQUE DE L'ENTREPRISE	8
1.5.1 Forme juridique	8
1.5.2 Permis et licences	8
2. PROPRIÉTÉ ET DIRECTION DE L'ENTREPRISE	9
2.1 PRÉSENTATION DU PROMOTEUR	9
2.2 STRUCTURE DE LA PROPRIÉTÉ	9
2.3 RESSOURCES STRATÉGIQUES	9
3. MARCHÉ	10
3.1 SECTEUR D'ACTIVITÉ ET SES TENDANCES	10
3.2 ENVIRONNEMENT EXTERNE DE L'ENTREPRISE (PESTEL)	10
3.3 CLIENTÈLE CIBLE	10
3.3.1 Territoire visé	11
3.4 CONCURRENCE	11
3.5 AVANTAGES CONCURRENTIELS	12
3.6 ANALYSE FFMO (SWOT)	12
4. PLAN DE COMMERCIALISATION	13
4.1 STRATÉGIES DE MARKETING	13
4.1.1 Stratégie de produit et de service	13
4.1.2 Stratégie de prix	13
4.1.3 Stratégie de distribution et de localisation	13
4.1.4 Autres stratégies	13
4.2 STRATÉGIES PROMOTIONNELLES	14
4.2.1 Choix des moyens	14
4.2.2 Budget	14

TABLE DES MATIÈRES

5. PLAN DES OPÉRATIONS	15
5.1 PROCESSUS D'OPÉRATION	15
5.2 CAPACITÉ DE PRODUCTION, DE VENTE ET DE SERVICE	15
5.3 APPROCHE QUALITÉ	15
5.4 PLAN D'AMÉNAGEMENT	15
5.5 IMMOBILISATIONS	16
5.6 MAIN-D'ŒUVRE ET POLITIQUE DES RESSOURCES HUMAINES	16
5.7 RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT	17
5.8 APPROVISIONNEMENT	17
6. PLAN DE FINANCEMENT	18
ANNEXE 1 : CURRICULUM VITAE	20
ANNEXE 2 : BILAN PERSONNEL	21
ANNEXE 3 : CONVENTION D'ACTIONNAIRES	23
ANNEXE 4 : LISTE DES CLIENTS POTENTIELS	24
ANNEXE 5 : LETTRES D'INTENTION ET DE RÉFÉRENCE	25
ANNEXE 6 : ARTICLES PERTINENTS	26
ANNEXE 7 : PHOTOS	27

SOMMAIRE EXÉCUTIF

Projet

Marché

Forces du promoteur

SOMMAIRE EXÉCUTIF

Prévisions des ventes

	Première année	Deuxième année
Ventes prévues	\$	\$
Bénéfices prévus	\$	\$

Financement souhaité

Section 1: Projet

1.1 Description du projet

1.1.1 Historique de l'entreprise ou du projet

1.1.2 Description du projet

1.2 Mission, vision et valeurs de l'entreprise

Section 1: Projet

1.3 Objectifs de l'entreprise

Objectif	Court terme (moins d'un an)	Moyen terme (1 à 3 ans)	Long terme (3 ans et plus)
Financier			
Administratif			
Marketing			
Ressources humaines			
Opérationnel			

1.4 Calendrier de réalisation

Étapes de réalisation	Date prévue (mois/année)	Responsable
1- Finaliser le plan d'affaires		
2-Recherche de financement		
3-Incorporation ou immatriculation de l'entreprise		
4-Obtention des permis et autorisations requises		
5-Prendre une assurance responsabilité		
6- Choisir la localisation		
7-Aménager les locaux et le terrain		
8-Acquérir et installer les équipements		
9-Négocier les ententes avec les fournisseurs		
10-Acheter les inventaires		
11-Inscrire l'entreprise à la TPS et la TVQ		
12-Inscrire l'entreprise à la CNESST		
13-Embaucher le personnel		
14-Mettre en œuvre la planification marketing		
15-Ouvrir un compte bancaire		
16-Date prévue de démarrage		
17-Autres		

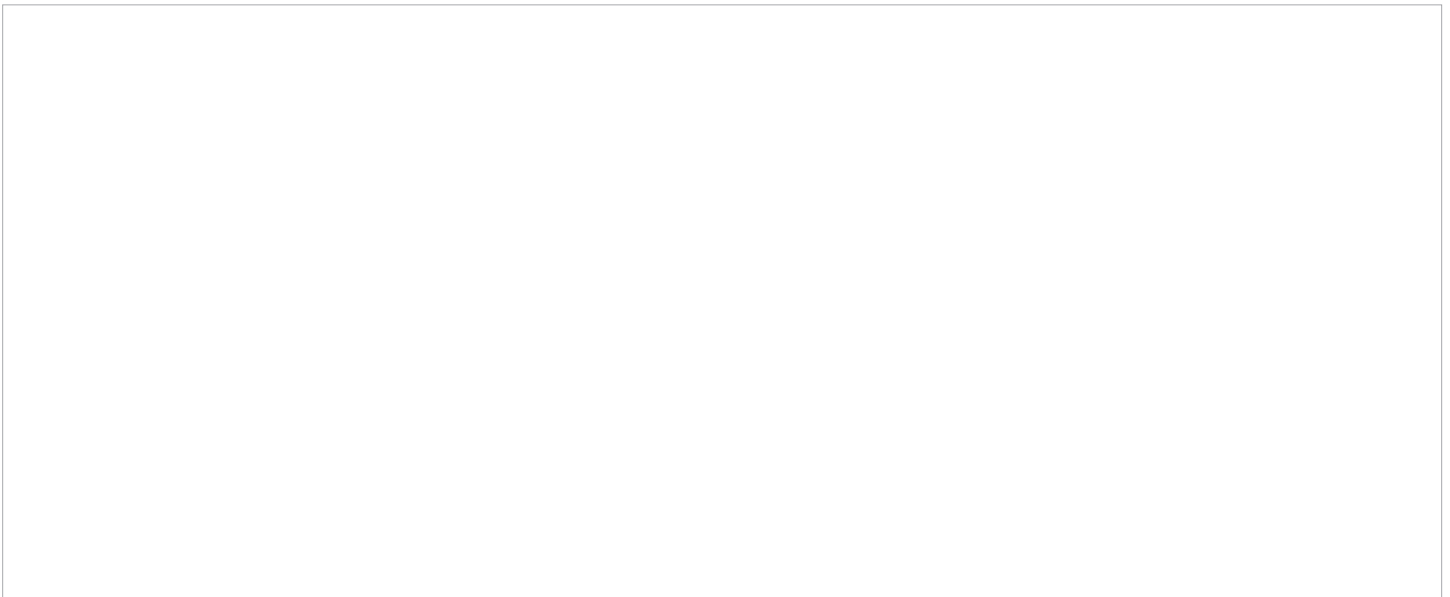
Section 1: Projet

1.5 Forme juridique de l'entreprise

1.5.1 Forme juridique



1.5.2 Permis et licences



Section 2: Propriété et direction de l'entreprise

2.1 Présentation du promoteur

2.2 Structure de la propriété

Nom et prénom	Mise de fonds		Participation en %
	Argent	Transfert d'actifs	

2.3 Ressources stratégiques

Section 3: Marché

3.1 Secteur d'activité et ses tendances

Définition du secteur

Code SCIAN	Définition

La situation générale de votre secteur d'activité :

Les opportunités offertes :

Les associations qui œuvrent autour de votre secteur d'activité :

Résumé favorable de votre secteur d'activité :

3.2 Environnement externe de l'entreprise (PESTEL)

Facteurs externes	Menaces / Restrictions	Opportunités / Occasions
Politique		
Économique		
Sociodémographique		
Technologique		
Environnemental		
Légal		

3.3 Clientèle cible

Section 3: Marché

3.3.1 Territoire visé

--

3.4 Concurrence

Quatre principaux concurrents directs

Nom de l'entreprise				
Emplacement géographique				
Nombre d'employés				
Produits ou services				
Prix des produits ou des services				
Clientèle				
Ses stratégies de marketing et de promotion				
Site Internet				
Ses points forts				
Ses points faibles				

Quatre principaux concurrents indirects

Nom de l'entreprise				
Emplacement géographique				
Nombre d'employés				
Produits ou services				
Prix des produits ou des services				
Clientèle				
Ses stratégies de marketing et de promotion				
Site Internet				
Ses points forts				
Ses points faibles				

Section 3: Marché

3.5 Avantages concurrentiels

--

3.6 Analyse FFMO (SWOT)

Forces	Faiblesses
Opportunités	Menaces

Section 4: Plan de commercialisation

4.1 Stratégies de marketing

4.1.1 Stratégie de produit et de service

4.1.2 Stratégie de prix

4.1.3 Stratégie de distribution et de localisation

4.1.4 Autres stratégies (ex : stratégie de partenariat)

Section 5: Plan des opérations

5.1 Processus d'opération

Processus de production (ou de vente ou de prestation de service)		
Tâches	Étapes	Temps alloué

5.2 Capacité de production, de vente et de service

5.3 Approche qualité

5.4 Plan d'aménagement

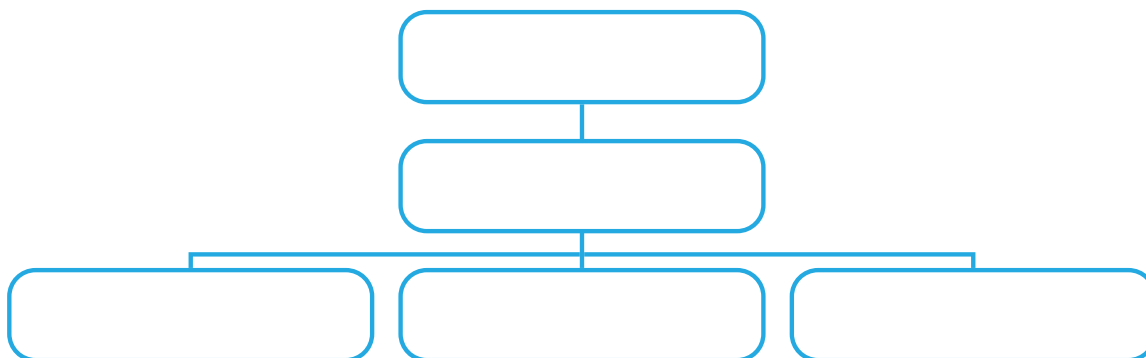
Section 5: Plan des opérations

5.5 Immobilisations

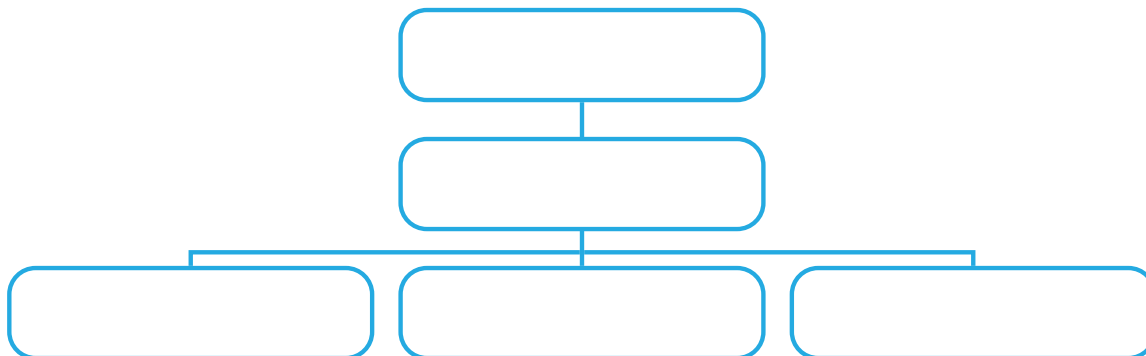
Description	À acquérir Coût (incluant les taxes)	En main (juste valeur marchande)
Matériel roulant	\$	\$
Matériel et fournitures	\$	\$
Système informatique	\$	\$
Équipement de bureau	\$	\$
Autres	\$	\$
Total	\$	\$

5.6 Main-d'œuvre et politique des ressources humaines

Organigramme (court terme - année 1)



Organigramme (Moyen et long terme - année 2)

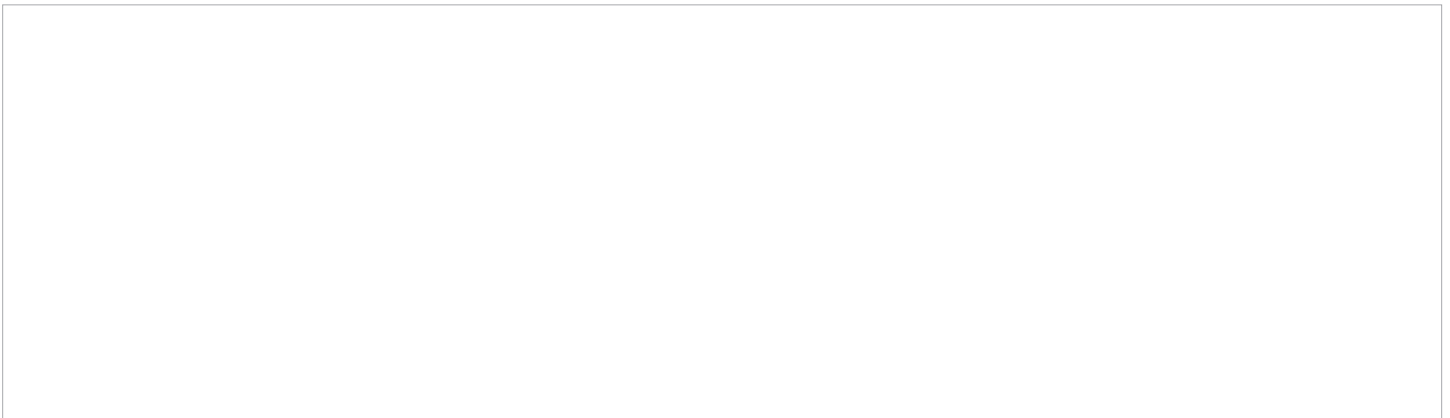


Section 5: Plan des opérations

5.7 Recherche et développement



5.8 Approvisionnement



Section 6: Plan des ressources financières

Voir prévisions financières en annexe

Annexes

Annexe 1 : Curriculum vitae

Annexe 2 : Bilan personnel

Annexe 3 : Convention d'actionnaires

Annexe 4 : Liste des clients potentiels

Annexe 5 : Lettres d'intention et de référence

Annexe 6 : Articles pertinents

Annexe 7 : Photos

ANNEXE I

CURRICULUM VITAE

ANNEXE II

BILAN PERSONNEL

Annexe II

Bilan personnel de _____ **(prénom, nom)**

Au _____ **(date du jour)**

Actif	Montant
Liquidités	
Comptes d'épargne	\$
Obligations d'épargne	\$
Dépôts à terme	\$
Autres	\$
Placements	
Actions et obligations	\$
Immeubles (sauf résidence)	\$
Autres	\$
Obligations d'épargne	\$
Régimes différés	
Fonds de pension	\$
RÉER	\$
Biens privés	
Résidence principale (ma part)	\$
Biens mobiliers (meubles, outils, etc.)	\$
Voiture et matériel roulant	\$
Bijoux, œuvres d'art, etc.	\$
Autres	\$
Total de l'actif	\$

Passif	Montant
Court terme	
Cartes de crédit	\$
Marges de crédit	\$
Comptes à payer	\$
Long terme	
Prêt pour auto	\$
Prêt personnel	\$
Contrat de location (crédit-bail)	\$
Prêt hypothécaire (ma part)	\$
Autres	\$
Total du passif	\$

Valeur nette (Actif - Passif)	\$
--------------------------------------	-----------

Je déclare que les renseignements fournis sont exacts et complets.

Signature

Date JJ/MM/AAAA

ANNEXE III

CONVENTION D'ACTIONNAIRES

ANNEXE IV

LISTES DES CLIENTS POTENTIELS

ANNEXE V

LETTRES D'INTENTION ET DE RÉFÉRENCE

ANNEXE VI

ARTICLES PERTINENTS

ANNEXE VII

PHOTOS