



Transformez vos clients et employés en ambassadeurs

DES ATELIERS PARTICIPATIFS

Pour cultiver une réputation d'entreprise saine, auprès de vos clients comme de vos employés.

Septembre à décembre 2024

10-12 PARTICIPANT·E·S | 12 SEMAINES

6 ateliers participatifs de groupe : demi-journée, le premier en présentiel et les autres en visioconférence.

5 coachings individuels, en visioconférence. Conseils personnalisés pour vous aider à déployer votre projet.

- Récolter des témoignages clients efficacement.
- Améliorer sa réputation en ligne et assurer la croissance de son entreprise.
- Adopter les bons réflexes pour transformer les clients et employés en ambassadeurs.
- Diminuer les risques d'avis négatif sur la fiche Google de l'entreprise.

Pour

**Dirigeant·e·s
d'entreprises et
superviseur·euse·s**

19 septembre 2024

3 octobre 2024*

17 octobre 2024

31 octobre 2024

14 novembre 2024

28 novembre 2024

* Le·la dirigeant·e doit être présent·e lors de cet atelier.

État de la réputation et de l'expérience client

Vision de l'expérience souhaitée dans l'entreprise

Cartographie du parcours client

Stratégie de gestions des avis et témoignages

Rôles et responsabilités des acteur·ice·s

Optimisation de la fiche Google

**Prix 10 participants
1 182 \$**

**Prix 12 participants
1 050 \$**

**Une collaboration
financière de
Service Québec**

Information

marylou@axenotoriete.ca
Marylou Durocher-Fortin
Stratège en réputation d'entreprise

Inscription

info@mirabeleconomique.ca

Avec la participation financière de :

Québec 


MIRABEL